

## МТІ збільшує частку

**Крупнейшая в Украине обувная сеть увеличивает долю собственных марок в суммарных продажах.**

Холдинг МТІ объявил о намерении увеличить до 20% свою долю в среднем ценовом сегменте рынка обуви до 2011 г.

До конца 2008 года МТІ рассчитывает увеличить количество торговых точек до 141. «Сегодня наша компания - один из лидеров рынка обуви. Уже несколько лет мы развиваемся быстрее и динамичнее, чем обувной рынок в целом. Это свидетельствует о том, что бизнес-модель, разработанная и реализованная МТІ, успешна и конкурентоспособна. Доля присутствия магазинов компании МТІ в разных городах Украины колеблется от 5%

до 15%», - рассказал Сергей Бадритдинов, исполнительный директор Департамента товаров народного потребления компании.

До конца 2011 г. МТІ планирует увеличить долю собственных торговых марок (Braska, Tiranitos, Lobster, Golderr, Gunter, Ukrainians) в портфеле компании до 15%. На сегодняшний день соотношение торговых марок в «корзине» МТІ следующее: глобальные бренды (- Clarks, Ecco, Geox и др.) - 45%, международные бренды (Vagabond, Camper, Ara, Gabor и др.) - 45%, собственные торговые марки -

# МТІ

10%. Стратегия развития собственных торговых марок компании предполагает создание и расширение монобрендовой сети магазинов. Осенью 2008 г. в Киеве откроется первый монобрендовый магазин ТМ Braska.

Кроме развития сети собственных магазинов («Интертоп», Kidditor, Plato), холдинг МТІ развивает франчайзинговую сеть под торговой маркой «Евротоп».

*По материалам: retailstudio.org*

## «Фуршет» перестраховался

**Одна из крупнейших продуктовых сетей застраховалась на 1,6 млрд грн.**

Акционерная страховая компания «ИНГО Украина» застраховала сеть супермаркетов группы компаний «Фуршет» на сумму 1,6 млрд грн., - сообщает пресс-служба компании.

«По договорам страхования, заключенным между АСК «ИНГО Украина» и группой компаний «Фуршет» застрахованы здания, отделка помещений, торговое оборудование, товарные запасы», - говорится в сообщении. ГК «Фуршет» сотрудничает с АСК «ИНГО Украина» на протяжении последних четырех лет.

*По материалам: retailstudio.org*



### Справка

«Фуршет» входит в тройку крупнейших продуктовых розничных сетей страны (более 100 магазинов в Украине и Молдавии). По итогам 2007 года товарооборот сети составил \$830 млн.

Акционерная страховая компания «ИНГО Украина» входит в состав Международной страховой группы "ИНГО" начала свою деятельность в 1994 году. Компания предоставляет услуги в форме добровольного и обязательного страхования (40 видов). По состоянию на 1.07.2008 уставный фонд компании составил 115,2 млн. грн.

## Кофе без молока

**Большинство кофеен Starbucks в Китае перестали подавать молоко.**



### Справка

Первая в мире кофейня Starbucks была открыта в Сиэтле (США) в 1971 году. Сегодня Starbucks является крупнейшей в мире сетью кофеен и одним из самых узнаваемых на планете брендов, у сети - около 16 тыс. кофеен в более чем 40 странах мира. Большинство кофеен Starbucks открыто франчайзинговыми партнерами.

Две трети кофеен американской сети Starbucks в Китае перестали подавать своим посетителям молоко, сообщает AFP. Это произошло вскоре после того, как в молоке, поставленном Starbucks компанией Mengniu, был обнаружен меламин. Это же вещество санитарные службы нашли и в продукции молочных компаний Yili и Guangming, также поставляющих молоко на китайский рынок. Китайские супермаркеты также временно отказались продавать продукцию молочных компаний. При этом кофейни Starbucks в китайских провинциях Цзянсу и Чжэцзян продолжили подавать молоко клиентам. Всего в Китае работает 330 кофеен американской сети.

Меламин используется в производстве меламиноформальдегидных смол, входящих в состав пластмасс, клея, лаков, дубителей и красок. В середине сентября 2008 года это же вещество было обнаружено в детском питании, производимом компаниями, от чьего молока отказалась Starbucks. Из-за отравления меламином было госпитализировано более 1300 детей, причем 158 малышей - с признаками острой почечной недостаточности. Всего же на недомогание пожаловались более шести тысяч детей.

*По материалам: lenta.ru*

# спортмастер

Товари для спорту та відпочинку

## ФРАНЧАЙЗИНГ

- СТАБІЛЬНИЙ ПРИБУТОК;
- СУПРОВІД БІЗНЕСУ;
- НАЛАГОДЖЕНІ СТАНДАРТИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ;
- ПОСТІЙНА ПІДТРИМКА;
- ДИНАМІЧНИЙ РОЗВИТОК.

**Columbia**  
Sportswear Company



ФРАНЧАЙЗИНГОВІ МАГАЗИНИ ОДЯГУ ТА ВЗУТТЯ ДЛЯ АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ

# СПОРТАНДІЯ

МЕРЕЖА СПОРТИВНИХ МАГАЗИНІВ ДЛЯ ВСІЄЇ РОДИНИ



ФРАНЧАЙЗИНГОВІ СПОРТИВНІ МАГАЗИНИ

тел: +38 044 494 0003  
+38 044 451 8886  
+38 044 451 8887

e-mail: franchising@sportmaster.com.ua  
www.sportmaster.ua

## Компания «ChipsAway» Украина открывает новые сервисные центры

Компания «ChipsAway» Украина, обладатель эксклюзивных прав на развитие сети сервисных центров по локальному ремонту лакокрасочного покрытия автомобиля на территории Украины и Молдовы, открыла ряд новых сервисных центров: 7-й центр в Киеве (ул. Ревуцко-го, 1а), в Харькове и Ровно. В ближайший месяц будет открыт сервисный центр в Тернополе!

Компания работает в Украине два года. За это время были открыты и

нения ремонта и полной ее перекраски из-за незначительного повреждения. Это возможно благодаря химическим реактивам с уникальным составом, разработанным и запатентованным компанией «ChipsAway International». Пользуясь услугами «ChipsAway», клиент экономит время, деньги и получает отличный результат! Технология «ChipsAway»



*Ми фарбуємо пошкодження, а не авто*

материалов и оборудования, а также маркетинговую и техническую помощь при запуске сервисного центра.

«ChipsAway» Украина набирает обороты в развитии, но не забывает о собственном совершенствовании. Летом этого года для мастеров всех сервисных центров был проведен семинар ведущими специалистами компании «ChipsAway International» (Великобритания), которые презентовали новую систему красок на водной основе AquaClear и технологию работы с ними. Также 18-19 сентября был проведен тренинг для администраторов киевских сервисных центров, на котором они получили как теоретические, так и прак-



успешно функционируют 21 сервисный центр. Из них - 7 центров в городе Киеве, 13 в других регионах Украины, а также один в Кишиневе (Молдова).

Технология локального ремонта небольших повреждений лакокрасочного покрытия автомобиля «ChipsAway» активно используется в 15 странах мира. Ее уникальность заключается в том, что зона ремонта распространяется только на поврежденный участок. SMART (small to medium area repair technology) технология «ChipsAway» позволяет избежать демонтажа детали для выпол-

гарантирует, что после ремонта лакокрасочное покрытие автомобиля не отличится от заводского по цвету и качеству!

Своему успеху компания «ChipsAway» обязана такому виду организации бизнеса, как франчайзинг. Оплатив франчайзинговый пакет, предприниматель получает готовую модель ведения бизнеса и имеет возможность работать под всемирно известным именем. Компания «ChipsAway»-Украина (франчайзер) обеспечивает своим партнерам (франчайзи) месячный курс обучения персонала, комплект



тические знания по работе с клиентами. В ближайшем будущем такого рода тренинг будет проведен и для администраторов региональных станций.

## Пицца в стиле Эко

*Экологичность на все 100% является локомотивом успеха франшизы Pizza Fusion.*

Американская Pizza Fusion не носит титулов суперэкологичной, эко-ориентированной, не загрязняющей окружающую природу и т.д. Возможно, ее сотрудники не любят громких титулов, либо на организацию публичного признания заслуг просто не хватает времени. Ведь куда приятнее просто делать свой бизнес, уменьшать очередь у кассы - несмотря на сложные для американского общепита времена, у Pizza Fusion дела идут весьма неплохо, а признание придет само собой.

Упомянутая экологичность является краеугольным камнем концепции Pizza Fusion. Бережное отношение к окружающей среде чувствуется во всех без исключения составляющих бизнеса. Это не только использование органических продуктов и широкое вегетарианское меню. Pizza Fusion использует только перерабатываемую упаковку, без лишнего шума и рекламы внедрила раздельное собирание мусора. Но это только начало настоящего эко-бизнеса. В это сложно поверить, но заведения Pizza Fusion самостоятельно обеспечивают себя электроэнергией, установив новейшие солнечные и ветровые генераторы. Для



полного цикла экологичности были введены новшества и в доставку пиццы. Все транспортные средства осуществляющие доставку являются гибридами, то есть по максимуму используют возможность питания от встроенных электрических батарей.

Взяв столь высокий старт, Pizza Fusion сразу же стала заметным явлением на рынке питания родной Флориды. И конкурс «Народный выбор года», проводимый организацией Co-op America выиграла. Нашла франчайзи сразу в 13 штатах. Неплохо, как для начала экспансии. Останавливаться на достигнутом Pizza Fusion вовсе не собирается - в планах компании развитие в национальном масштабе с последующим выходом на международную арену. Учитывая удачную концепцию и последовательность в ее реализации, у Pizza Fusion должно все получиться.

*По материалам: franchisekey.com*



## Три новые страны для Gap

*Крупнейший мировой одежный бренд осваивает три новые страны, используя франчайзинговую модель.*

говым партнер Gap Inc. на Ближнем Востоке компания Fawaz Alhokair Group. Первый Gap в Мексике откроется силами компании Distribuidora Liverpool весной будущего года.

Один из крупнейших мировых производителей одежды компания Gap Inc. подписала договора на развитие бизнеса в трех новых странах. Магазины Gap Inc. (торговые марки Gap, Banana Republic, Old Navy и Piperline) вскоре откроются в Мексике, Египте и Иордании. Две последние страны смогут принять Gap уже к концу текущего года. Об этом заявил франчайзин-

Динамика, с которой Gap Inc. развивает франчайзинговое направление, вызывает приятное удивление. Имея около 3 тыс. собственных магазинов (преимущественно на американском континенте), в январе 2006 года Gap Inc. открыла свой первый франчай-

зинговый магазин. И вот, менее чем за 3 года, франчайзи компании смогли запустить в работу более 100 новых торговых точек в 13 различных странах.

В среднесрочной перспективе Gap Inc. планирует открыть франчайзинговые магазины в Болгарии, Хорватии, Румынии, России и Украине. Развитием брендов, принадлежащих Gap Inc., совместно с материнской компанией займется турецкий Fiba Holding.

*По материалам: bizjournals.com*

*Международные новости предоставлены компанией ISF (International Standard Franchise)*

# Наш Край

## «Наш Край» шагает по стране

«Країна Достатку», с чем уже классически ассоциируется эта сеть супермаркетов, распахнула объятия еще двум участникам большого и дружного коллектива.

На днях открылись супермаркеты в городах Коломыя (Ивано-Франковская область) и Хмельницкий (Хмельницкая). Теперь жители карпатской Коломыи счастливы вдвойне, так как это уже второй «Наш Край» в городе. Магазин торговой площадью 530 кв. м с четырьмя кассами по ул. Мазепы, 81 предлагает широкий ассортимент наиболее необходимой продукции с 12000 наименований по дисконтным скидкам. А еще - что не менее важно - здесь можно купить самую свежую и вкусную выпечку, а также кулинарные шедевры, которые приготовят



практически на ваших глазах.

В Хмельнице сеть супермаркетов сделала первые шаги на пути завоевания любви покупателей. На ул. Старокостянтинівское шоссе, 26 гостеприимно открыл двери для хмельниччан «Наш Край» торговой площадью 960 кв.м с 9 кассами. К слову, компания «Наш Край», изменив стратегию развития, акцентирует своё внимание теперь больше на развитие франчайзинговых проектов. Так, сегодня уже 6 таких проектов находятся на стадии открытия.

## «Нью-Йорк-Стрит-Пицца» - рост продолжается.

В 2007 году сеть компании увеличилась на 9 пиццерий, 6 из которых были открыты по франчайзингу. Также было получено 4 патента (всего их стало 12) и усилен кадровый состав. Сеть уверенно шагнула на восток Украины - в Донецк и Луганск.

В текущем году «Нью-Йорк-Стрит-Пицца» охватывает новые регионы: открылась пиццерия в Кривом Роге, завершается подготовка к открытию в Киеве и Горловке. В ближайших планах

открытие пиццерии в Сумах, ведутся переговоры в других городах страны.

Не оставлены без внимания и давние поклонники этой торговой марки: в меню всех «Нью-Йорк-Стрит-Пицца» появились новые интересные блюда, еще одна пиццерия открыта во Львове, их там уже 8 и это понятно - ведь именно там в 2001 году была заложена будущая национальная сеть, в которой сегодня 21 пиццерия.

Такие уверенные шаги по



развитию и продвижению бренда свидетельствуют о росте его популярности и привлекательности для инвесторов, желающих начать свой прибыльный бизнес - потенциальных франчайзи.

**New ★ York ★ Street ★ Pizza It's ★ My ★ Pizza**

## McDonald's, Европа и средний класс



### Справка

В мире насчитывается более 31 тыс. ресторанов McDonald's, присутствующих в 119 странах. 70% ресторанов работают по схеме франчайзинга. В Украине под торговой маркой McDonald's работает 61 заведение в 18 городах страны.

Корпорация McDonald's ускорит свое развитие в Центральной и Восточной Европе в ответ на процесс быстрого роста среднего класса в странах региона. Об этом заявил президент и CEO корпорации Ральф Альварес на открытии нового ресторана McDonald's в Познани (Польша). «Потенциал Центральной и Восточной Европы просто огромный, - сказал г-н Альварес. - Экономика растет, население только в Польше, Румынии и в Украине составляет более 100 млн. человек, а McDonald's имеет в этих странах только 350 ресторанов».

Планы McDonald's предполагают значительное увеличение количества заведений в ближайшие годы. В Польше, где открыто 214 ресторанов, McDonald's планирует в ближайшие 3-5 лет увеличить количество заведений на 50%. Как сообщалось ранее, в Украине McDonald's планирует в течение 10 лет увеличить количество заведений в 4 раза.

В следующем году McDonald's планирует инвестировать в развитие региона Центральной и Восточной Европы более \$1 млрд.

Г-н Альварес также заявил о том, что ключевыми рынками развития для McDonald's являются Китай и Россия.

По материалам: reuters.com

## Награда за прирост

Имея минимальные инвестиции и постоянный прирост бизнеса супруги из американской глубинки стали победителями национального конкурса.

Более 4,5 тыс. предпринимателей сражались за звание лучшего франчайзи в рамках конкурса организованного Национальным франчайзинговым собранием (National Franchise Convention) в американском городе Орlando.

Победителями конкурса стали Бекки и Джейсон Классены из города Вичита работающие по франшизе компании Furniture Medic. Для победы в конкурсе франчайзи необходимо выполнить ряд критериев, в частности иметь минимальные инвестиции в бизнес и при этом достигать прироста не менее 10% в год.

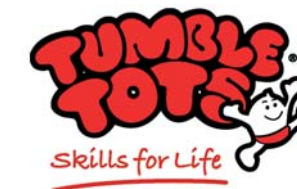
Франшиза Furniture Medic предоставляет сервис в области реставрации и ремонта мебели и является собственностью компании Service-Master Clean. Furniture Medic имеет более 300 офисов в США, Канаде и европейских странах.

По материалам: phoenix.bizjournals.com

## Активные дети

Франшиза Tumble Tots активизирует юных британцев.

Национальная неделя детской активности. Акцию под таким названием на протяжении 15 лет проводит франшиза Tumble Tots из Великобритании. Tumble Tots предоставляет услуги фитнеса, гимнастики и других видов физической активности для детей.



Целью национальной недели детской активности является информирование британцев о новых и удобных возможностях физического развития детей с помощью специализированных программ, а также о том, чем чревато отсутствие этой самой активности у детей.

Кроме открытых мастер классов, демонстрации возможностей обучения, Tumble Tots предоставляет возможность самостоятельных занятий (естественно, под чутким присмотром взрослых) с помощью специальной обучающей литературы для детей. В этом году Tumble Tots представляет новую увлекательную игру, которую во время проведения акции можно скачать с корпоративного сайта совершенно бесплатно.

По материалам: franchisekey.com