

## «Пальмира-Рута» хочет занять 5% украинского рынка обуви



Компания «Пальмира-Рута», владелец сети магазинов обуви «Монарх» и сети магазинов спортивной обуви и одежды BROOKS, торговые площади которых занимают от 130 до 180 м<sup>2</sup>, продолжает стратегию активного роста. За лето текущего года было открыто три магазина под брендом «Монарх», и два под брендом BROOKS.

До конца текущего года сеть магазинов «Монарх» пополнится еще семью новыми точками – тремя в Киеве и четырьмя в регионах. Коли-

чественные изменения ожидаются и в сети BROOKS – будут открыты два новых магазина в Киеве и Черкасках.

Как отмечает Диана Подкурбанная, заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе компании «Пальмира-Рута», в ближайшие пять лет будет продолжаться активное развитие сети. В планах компании – занять до 5% украинского рынка обуви. Кроме того, планируется изменение фирменного стиля и обновление магазинов

«Монарх», а к началу 2010 года сеть увеличится практически в два раза.

Параллельно с расширением собственной сети компания «Пальмира-Рута» развивает и франчайзинговое направление. Инвестиции в открытие франчайзинговых магазинов «Монарх» и BROOKS составляют порядка \$50-60 тыс. при условии наличия помещения; окупаются эти вложения за 12-18 месяцев.

Г-жа Подкурбанная объясняет небольшое количество обувных сетей, развивающихся в Украине по франчайзингу, в первую очередь тем, что для предпринимателей существуют

большие риски, связанные с ведением обувного бизнеса: вероятность значительных сезонных остатков, которые приходится распродавать с большими скидками, частая смена коллекций, мода. На сегодняшний день украинский рынок обуви активно развивается и имеет значительный потенциал роста. На долю крупных национальных сетей приходится порядка 5-6% рынка; остальной объем распределен между небольшими сетями, самостоятельными магазинами, секциями в универсамах и ТЦ, а также вещевыми базарами, добавляет г-жа Подкурбанная. **CD**

### О компании

Компания «Пальмира-Рута» присутствует на рынке Украины с 1993 года, входит в состав международной корпорации MTB Group и является одним из самых крупных поставщиков обуви в стране. Компания владеет сетью магазинов обуви «Монарх» и магазинами спортивной обуви и одежды BROOKS.

«Монарх» на сегодняшний день является самой большой сетью обувных магазинов в Украине и насчитывает 69 фирменных торговых точек в 24 городах. Это мультибрендовые магазины женской и мужской обуви, представленные в средней ценовой категории в сегменте повседневной обуви. Ведущие бренды сети «Монарх»: Monarch, Elite by Monarch, Wildcat, Kaiser, Good Shoes. В сети также присутствуют такие марки, как Gabor, Rieker, Tervolina, VIA UNO и другие. Обувь, представленная в магазинах «Монарх», производится в Украине, Бразилии, Италии, Португалии, Китае, Словакии и Германии.

## «ChipsAway Украина» продала франшизу в Молдавию

Компания ChipsAway Украина заключила соглашение на продажу франшизы партнеру из Молдавии. В данный момент осуществляются ремонтные работы по подготовке новой станции к открытию, а с 15-го августа текущего года начнется обучение молдавских партнеров технологии ChipsAway. Уже через месяц планируется открытие первого сервисного центра в Кишиневе.

«Вложения в открытие станции в Кишиневе не отличаются от украинских, за исключением арендных ставок, которые в Молдавии значительно ниже», – комментирует открытие Олег Щербаков, исполнительный директор сети.

Компания ChipsAway работает на украинском рынке чуть больше года. За это время в Киеве открыто четыре станции по локальному ремон-

ту автомобилей; до конца текущего года планируется открыть еще восемь сервисных центров, шесть из которых – в регионах. «Мы установили для себя программу – открыть до 15 станций за первый год работы», – говорит Олег Аношин, генеральный директор сети. – Пока темпы развития соответствуют плану.

По его словам, выход сети за пределы столицы связан в первую

очередь с тем, что на данный момент киевским сервисным центрам приходится обслуживать и регионы Украины. Станции «ChipsAway Украина» откроются в Запорожье, Кишиневе, Житомире, Николаеве, два сервисных центра – в Крыму (в Симферополе и Севастополе), кроме того, еще один-два центра начнут работу в Киеве. **CD**

**МОНАРХ**  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ ОБУВИ

Кіровоград, Вінниця, Петровськ, Донецьк, Запоріжжя, Херсон

+38 044 496-86-70  
franchising@palmira.com.ua  
www.monarch.ua

**ФРАНЧАЙЗИНГ «МОНАРХ»**